

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เอเชียียน อะไลอ์นซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ "AAI" มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 2,125 ล้านบาท (2,125 ล้านบาท) มีบริษัท เอเชียียน ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("ASIAN") เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ (ถือหุ้นร้อยละ 70) ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food), ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Shelf-stable Food) และผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากกระบวนการแปรรูปปลา เช่น ปลาป่น น้ำนึ่งปลา และน้ำมันปลา

บริษัทฯ ยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ แบรินคัมมูซู (monchou) แบรินคัมมูซู บาลานซ์ (monchou balanced) แบรินคัมมิโกะ (Hajiko) แบรินคัมมิโกะ (Pro) และแบรินคัมมาเรีย (Maria)

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,604.33	1,915.19	7,138.87	6,974.71
ค่าใช้จ่าย	1,472.15	1,631.70	6,326.36	5,852.06
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	137.45	258.65	740.69	1,003.40

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	5,828.09	6,290.74	5,589.10	5,940.95
หนี้สิน	870.06	910.42	768.97	819.61
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,958.03	5,380.32	4,820.13	5,121.34

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	490.75	397.11	1,036.66	918.00
กิจกรรมลงทุน	190.37	-104.70	-681.44	-223.23
กิจกรรมจัดหาเงิน	-15.36	-14.89	-1,056.64	-777.50

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.06	0.12	0.35	0.47
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	11.21	18.46	15.09	20.44
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.57	13.51	10.38	14.39
D/E Ratio (เท่า)	0.18	0.17	0.16	0.16
ROE (%)	11.98	19.41	14.90	20.06
ROA (%)	11.33	18.76	14.31	19.32

แผนธุรกิจ

AAI มุ่งยกระดับองค์กรให้พัฒนาและเติบโตให้ทันกับโอกาสทางธุรกิจ และพร้อมสำหรับการปรับตัวภายใต้การเปลี่ยนแปลง ตลอดจนนำพาองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท ผ่านกลยุทธ์ "Level up AAI" ใน 4 ด้านดังนี้

- ด้านการยกระดับองค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพผ่านการขยายกำลังการผลิตและพัฒนาบุคลากร เพื่อเป็นผู้นำการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงในระดับสากล (Level up our organization)
- ด้านการยกระดับจากผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Level up our co-developer position to strategic partners)
- ด้านการยกระดับแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัท เพื่อมุ่งสู่การเป็นแบรนด์ระดับสากล (Level up our own brands)
- ด้านการยกระดับความใส่ใจต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านแผนกลยุทธ์ CHEERS! (Level up cares through CHEERS!)

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- รายได้รวม 1,558 ล้านบาท ลดลง 17.1% YoY และ 11.6% QoQ จากการชะลอตัวของคำสั่งซื้อในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง
- กำไรขั้นต้น 175 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้น 11.2% ได้รับแรงกดดันจากปริมาณการขายที่ลดลงและผลกระทบจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินบาท
- กำไรสุทธิ 137 ล้านบาท ลดลง 46.9% YoY แต่เพิ่มขึ้น 25.3% QoQ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิปรับดีขึ้นเป็น 8.8% จาก 6.2% ในไตรมาสก่อน
- ฐานะการเงินแข็งแกร่ง มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 813 ล้านบาท และมีหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงิน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- รายได้รวม 1,558 ล้านบาท (-17.1% YoY, -11.6% QoQ) จากการชะลอตัวของคำสั่งซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงในตลาดหลัก
- อาหารสัตว์เลี้ยง 1,337 ล้านบาท (-18.8% YoY) ได้รับผลกระทบจากปริมาณการขายที่ลดลงในตลาดสหรัฐฯ และแคนาดา ขณะที่ตลาดยุโรปยังเติบโต
- อาหารพร้อมทาน 215 ล้านบาท (+31.0% QoQ) พุ่งตัวจากคำสั่งซื้อในตลาดตะวันออกกลาง
- ปริมาณขายรวม 11,514 ตัน (-7.8% YoY) สะท้อนการชะลอตัวของอุปสงค์ในอเมริกา แต่ยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากยุโรป ตะวันออกกลาง
- กำไรขั้นต้น 175 ล้านบาท (-49.7% YoY, -17.0% QoQ) จากปริมาณการขายที่ลดลงและผลกระทบจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนค่า ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงมาอยู่ที่ 11.2%
- กำไรสุทธิ 137 ล้านบาท (-46.9% YoY, +25.3% QoQ) จากปริมาณการขายและอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง
- NPM 8.8% และ EPS 0.06 บาท ปรับตัวดีขึ้นจาก 6.2% และ 0.05 บาทในไตรมาสก่อน

พันธุกรรมที่สำคัญ

- การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่รวม 116 รายการ แบ่งเป็นอาหารแมว 109 รายการ และอาหารสุนัข 7 รายการ
- การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ณ วันที่ 31 มี.ค. 2568 บริษัทมีเงินให้ บมจ. เอเชียียน ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด 412 ลบ. ลดลงจาก 295 ลบ. ณ สิ้นงวดปี 2568

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ มีแนวทางการจัดการบริหารความเสี่ยง ผ่านการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง และติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถลดระดับผลกระทบ และ/หรือ ลดโอกาสที่จะเกิดของความเสี่ยงต่อองค์กรภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ความผันผวนของราคาดัชนี, การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ, ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน, ปัญหาการขนส่งอันเนื่องมาจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์, โรคระบาด หรือภัยพิบัติธรรมชาติ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

AAI ประกาศแผนกลยุทธ์ CHEERS! เป็นแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ภายใต้แนวคิดที่ว่า องค์กรจะเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบต่อในทุกกระบวนการทางธุรกิจอันประกอบไปด้วย

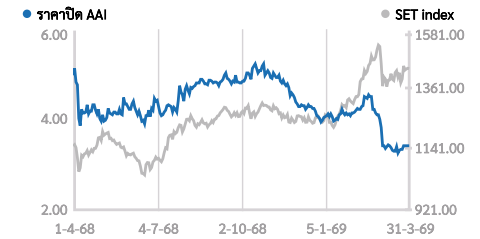
- C-Consumer:** รับผิดชอบต่อผู้บริโภคของบริษัท
- H-Human Development:** รับผิดชอบต่อการพัฒนาบุคลากรขององค์กร
- E-Efficiency:** รับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- E-Environment:** รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- R-Rights of Human:** รับผิดชอบต่อสิทธิความเป็นมนุษย์
- S-Stakeholders:** รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

อาหารสัตว์เลี้ยง	85%
อาหารพร้อมทาน	14%
ผลพลอยได้	1%

ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / AGRO / FOOD



ณ วันที่ 31/03/69	AAI	FOOD	SET
P/E (เท่า)	10.00	10.62	16.56
P/BV (เท่า)	1.54	1.22	1.36
Dividend yield (%)	9.58	5.48	4.41

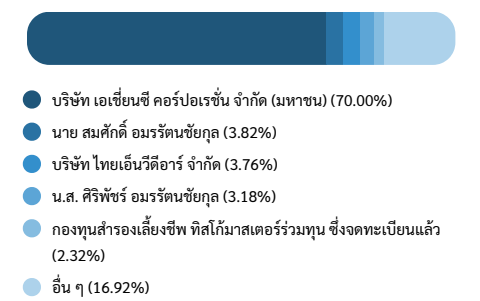
	31/03/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	7,437.50	8,755.00	12,962.50
ราคา (บาท/หุ้น)	3.50	4.12	6.10
P/E (เท่า)	10.00	10.85	13.00
P/BV (เท่า)	1.54	1.85	2.62

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 05/03/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.asianalliance.co.th
- aai-ir@asianalliance.co.th
- 0-3484-5575-87
- 55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=AAI

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้นำข้อมูลนี้มาใช้ในการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยที่เอกสารนี้จัดทำขึ้นโดยผู้ลงทุนที่ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้อนุญาตให้บุคคลอื่นนำข้อมูลนี้ไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย