

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท เอเชียเอ็น อะไลอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “AAI” มีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 2,125 ล้านบาท (2,125 ล้านหุ้น) มีบริษัท เอเชียเอ็น ซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“ASIAN”) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ (ถือหุ้นร้อยละ 70) ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food), ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก (Human Shelf-stable Food) และผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้จากการแปรรูปปลา เช่น ปลาป่น น้ำนึ่งปลา และน้ำมันปลา

บริษัทฯ ยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ แบนด์มอชงู (monchou) แบนด์มอชงู บาลานซ์ (monchou balanced) แบนด์ฮาจิโกะ (Hajiko) แบนด์โปร (Pro) และแบรนด์มารีเย (Maria)

งบการเงิน

	6M69	6M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	3,237.26	3,652.13	7,138.87	6,974.71
ค่าใช้จ่าย	2,920.16	3,156.32	6,326.36	5,852.06
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	315.47	453.39	740.69	1,003.40

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	5,728.80	5,796.31	5,589.10	5,940.95
หนี้สิน	871.49	804.44	768.97	819.61
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,857.31	4,991.86	4,820.13	5,121.34

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	486.18	692.54	1,036.66	918.00
กิจกรรมลงทุน	37.25	-526.20	-681.44	-223.23
กิจกรรมจัดหาเงิน	-294.11	-596.58	-1,056.64	-777.50

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.15	0.21	0.35	0.47
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.57	17.20	15.09	20.44
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.75	12.41	10.38	14.39
D/E Ratio (เท่า)	0.18	0.16	0.16	0.16
ROE (%)	12.24	18.23	14.90	20.06
ROA (%)	11.58	17.45	14.31	19.32

แผนธุรกิจ

- AAI มุ่งยกระดับองค์กรให้พัฒนาและเติบโตให้ทันกับโอกาสทางธุรกิจ และพร้อมสำหรับการปรับตัวภายใต้การเปลี่ยนแปลง ตลอดจนนำพาองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของบริษัท ผ่านกลยุทธ์ “Level up AAI!” ใน 4 ด้านดังนี้
- ด้านการยกระดับองค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพผ่านการขยายกำลังการผลิตและพัฒนาบุคลากร เพื่อเป็นผู้นำการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงในระดับสากล (Level up our organization)
 - ด้านการยกระดับจากผู้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Level up our co-developer position to stratgic partners)
 - ด้านการยกระดับแบรนด์อาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัท เพื่อมุ่งสู่การเป็นแบรนด์ระดับสากล (Level up our own brands)
 - ด้านการยกระดับความใส่ใจต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านแผนกลยุทธ์ CHEERS! (Level up cares through CHEERS!)

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- 2Q2026: รายได้ 1,600 ล้านบาท (-6.2% YoY, +2.7% QoQ) จากคำสั่งซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงในสหรัฐอเมริกา และแคนาดาที่ฟื้นตัว ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 45.4% QoQ เป็น 254 ล้านบาท และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 29.5% QoQ เป็น 178 ล้านบาท
- 1H2026: รายได้ 3,158 ล้านบาท (-11.9% YoY) และกำไรสุทธิ 315 ล้านบาท (-30.4% YoY) จากคำสั่งซื้อช่วงต้นปีที่จะลดตัว ผลกระทบจากค่าเงิน และอัตราค่าไถ่ขั้นต้นที่ลดลง
- ฐานะการเงิน: ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2569 บริษัทไม่มีเงินกู้ระยะสั้นหรือระยะยาวจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 377 ล้านบาท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.17 เท่า

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

- รายได้รวม 2Q2026 อยู่ที่ 1,600 ล้านบาท (-6.2% YoY, +2.7% QoQ) จากการฟื้นตัวของคำสั่งซื้ออาหารสัตว์เลี้ยงในตลาดสหรัฐอเมริกา และแคนาดา ขณะที่ 1H2026 มีรายได้รวม 3,158 ล้านบาท (-11.9% YoY) จากคำสั่งซื้อที่ชะลอตัวในช่วงต้นปีและผลกระทบจากความผันผวนของค่าเงิน
- รายได้ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง 2Q2026 อยู่ที่ 1,464 ล้านบาท (-4.0% YoY, +9.4% QoQ) จากการฟื้นตัวของคำสั่งซื้อในสหรัฐอเมริกา และแคนาดา ขณะที่ 1H2026 อยู่ที่ 2,802 ล้านบาท (-11.6% YoY)
- รายได้ธุรกิจอาหารพร้อมทานบรรจุภาชนะปิดผนึก 2Q2026 อยู่ที่ 119 ล้านบาท (-29.8% YoY, -44.5% QoQ) จากคำสั่งซื้อในตลาดตะวันออกกลางที่ชะลอตัว ขณะที่ 1H2026 อยู่ที่ 333 ล้านบาท (-15.3% YoY)
- ปริมาณขายรวม 2Q2026 อยู่ที่ 11,576 ตัน (-1.0% YoY, +0.5% QoQ) โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของปริมาณขายอาหารสัตว์เลี้ยง ขณะที่ 1H2026 มีปริมาณขายรวม 23,089 ตัน (-4.5% YoY)
- กำไรขั้นต้น 2Q2026 อยู่ที่ 254 ล้านบาท (-5.9% YoY, +45.4% QoQ) จากปริมาณการผลิตและยอดขายอาหารสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 15.9% จาก 11.2% ใน 1Q2026 ขณะที่ 1H2026 มีกำไรขั้นต้น 428 ล้านบาท (-30.5% YoY) และอัตรากำไรขั้นต้น 13.6%
- กำไรสุทธิ 2Q2026 อยู่ที่ 178 ล้านบาท (-8.6% YoY, +29.5% QoQ) ตามการฟื้นตัวของกำไรขั้นต้นจากไตรมาสก่อน ขณะที่ 1H2026 มีกำไรสุทธิ 315 ล้านบาท (-30.4% YoY) จากรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง
- NPM ของ 2Q2026 อยู่ที่ 11.1% และ EPS 0.08 บาท ปรับตัวดีขึ้นจาก NPM 8.8% และ EPS 0.06 บาทใน 1Q2026 ขณะที่ 1H2026 มี NPM 10.0% และ EPS 0.15 บาท

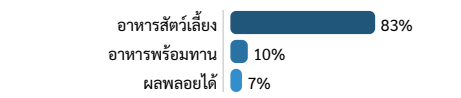
พืฒนาการที่สำคัญ

- การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 2Q2026 รวม 77 รายการ แบ่งเป็นอาหารแมว 67 รายการ และอาหารสุนัข 10 รายการ
- การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ณ วันที่ 30 มิ.ย. 2569 บริษัทไม่มีเงินให้ บมจ. เอเชียเอ็น ซี คอร์ปอเรชั่น กู้ยืม 490 ลบ. ลดลงจาก 217 ลบ. ณ งวดสิ้นปี 2568

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

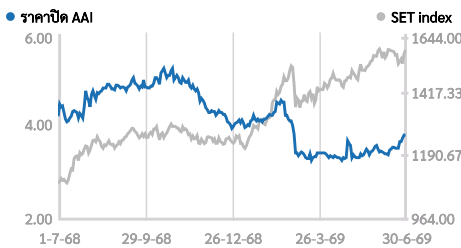
บริษัทฯ มีแนวทางการจัดการบริหารความเสี่ยง ผ่านการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง และติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถลดระดับผลกระทบ และ/หรือ ลดโอกาสที่จะเกิดของความเสี่ยงต่อองค์กรภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ทั้งนี้ ความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ความผันผวนของราคาราคาวัตถุดิบ, การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ, ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน, ปัญหาการขนส่งอันเนื่องมาจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์, โรคระบาด หรือภัยพิบัติธรรมชาติ

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

SET / AGRO / FOOD



ณ วันที่ 30/06/69	AAI	FOOD	SET
P/E (เท่า)	13.26	12.04	16.92
P/BV (เท่า)	1.66	1.21	1.46
Dividend yield (%)	8.64	5.30	4.02

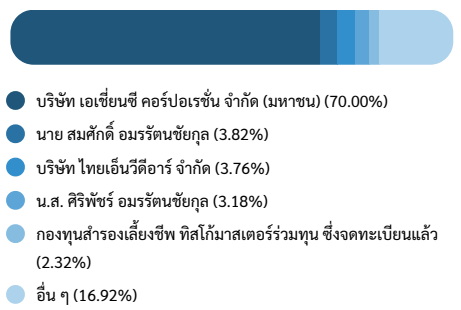
	30/06/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	8,245.00	8,755.00	12,962.50
ราคา (บาท/หุ้น)	3.88	4.12	6.10
P/E (เท่า)	13.26	10.85	13.00
P/BV (เท่า)	1.66	1.85	2.62

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 05/03/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

-  <http://www.asianalliance.co.th>
-  aai-ir@asianalliance.co.th
-  0-3484-5575-87
-  55/2 หมู่ที่ 2 ถนนพระราม 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร 74000
-  ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=AAI

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้นำมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด การนำเอกสารฉบับนี้ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนถือว่าผิดกฎหมาย ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและตรวจสอบคำปรึกษาจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือข้อผิดพลาดจากการนำข้อมูลไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือของบริษัทจดทะเบียนและ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย