

AAI - 020 - 2022

นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)

บริษัท เอเชีย เออลิอันซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัท ตัดสินใจที่จะเป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจให้พัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อเนื่อง ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้ง ดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals (SDGs)) เพื่อตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท ในทุกด้าน บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่างๆ ของบริษัท ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทกำหนดแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า/คู่สัญญา เจ้าหนี้ คู่แข่ง องค์กรภาครัฐ หน่วยงานอิสระ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1.1. การกำกับดูแลกิจการและการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทและบริษัทในเครือ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัท จะคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.2. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัทและบริษัทในเครือ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน โดยการส่งเสริมการสร้างความรู้คู่ชุมชน สร้างงาน และกระจายรายได้ รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีการพัฒนา ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทจะหมั่นสำรวจ ตรวจสอบสภาพชุมชนและสังคม โดยรอบที่ตั้งธุรกิจของบริษัท ว่าได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากน้อยเพียงใด และมุ่งมั่นที่จะมีส่วนช่วยแก้ไขปรับปรุง พร้อมกับการพัฒนาชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม และเปิดโอกาสให้ชุมชน สังคม หรือผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการประกอบธุรกิจของบริษัท ตามความเป็นจริง สามารถสื่อสาร เสนอแนะ หรือร้องทุกข์ผ่านช่องทางที่บริษัทได้จัดเตรียมไว้

1.3. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล ด้วยนวัตกรรมใหม่ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ และวิธีการผลิต ผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนพัฒนากระบวนการในการตรวจสอบย้อนกลับที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

1.4. การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัท ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตนให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

2. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

2.1 การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน (Sustainability Sourcing)

บริษัทจัดให้มีกระบวนการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน รวมถึงจัดให้มีจริยธรรมและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยกำหนดเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีแนวทางการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าภายใต้กระบวนการจัดหา และบริหารห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบต่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของลูกค้า ชุมชน และ สังคม ตลอดจนเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท จะสามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากแหล่งที่มาที่ดำเนินการ สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้อย่างต่อเนื่อง

2.2 การประกอบกิจการ โดยการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท ส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กร ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ใน

การบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร ตลอดจนส่งเสริมให้การปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องในทุกกระบวนการทำงานเป็นวัฒนธรรมที่สำคัญขององค์กร เพื่อดำรงไว้ซึ่งศักยภาพในการประกอบธุรกิจ

3. การประกอบกิจการด้วยความเคารพหลักการด้านสิทธิมนุษยชน

3.1 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม อันรวมถึงการไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ

3.2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทและบริษัทในเครือในอนาคต โดยบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1) เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- 2) จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาและประเมินผลการทำงานอย่างเป็นธรรม
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา หรือส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
- 4) จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานอย่างเหมาะสม ซึ่งรวมถึงสวัสดิการตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนดตามความเหมาะสม [เช่น ประกันสุขภาพ เป็นต้น]
- 5) ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
- 6) จัดให้มีช่องทางให้บุคลากรสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทหรือบริษัทย่อย รวมถึงให้การคุ้มครองบุคลากรที่รายงานเรื่องดังกล่าว

3.3 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความ โปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นการเฉพาะ เพื่อให้การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และความเอาใจใส่ โดยบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อลูกค้า ดังนี้

- 1) บริษัทจะผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และปลอดภัย เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า
- 2) บริษัทจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ ไม่บิดเบือน หลอกลวง หรือโฆษณาเกินจริงเพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- 3) บริษัทจะตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จัดให้มีระบบและช่องทางให้ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งป้องกันแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าและนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยต่อไป
- 4) บริษัทจะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มิชอบ

5. ประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดยบริษัทและบริษัทในเครือ ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดในกระบวนการทำงานของบริษัท ตลอดจนการพัฒนากระบวนการทำงานที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อความปลอดภัยของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทจะประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดีปัดป้องปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่รับผิดชอบต่อ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบริษัท และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่มีส่วนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

6. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่ นวัตกรรมซึ่ง ได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท จะสนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าว หมายถึง การดำเนินการต่างๆ ด้วยวิธีการใหม่ หรือ การเปลี่ยนแปลงทางความคิด โดยมี

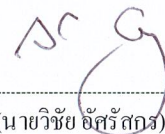
เป้าหมายเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น และเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- 6.1 บริษัทจะสำรวจถึงความเสี่ยง และผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจของบริษัท ต่อสังคมหรือชุมชน พร้อมทั้งศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยง และผลกระทบดังกล่าว
- 6.2 บริษัท จะศึกษา พิจารณา และวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียด และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ
- 6.3 เปิดเผยนวัตกรรมที่ค้นพบในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจและผู้ประกอบการรายอื่นได้ปฏิบัติตาม
- 6.4 วิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการคิดค้นสิ่งใหม่ เพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการเติบโตของธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการอนุมัติ ติดตามการดำเนินงาน ตามนโยบายฉบับนี้ ผ่านการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งรับผิดชอบในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส ตลอดจนดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายฉบับนี้ได้ถูกสื่อสารให้กับพนักงานทั้งองค์กร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่สนใจในช่องทางที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อความยั่งยืนขององค์กร ทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายฉบับนี้ เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับค่านิยม แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

นโยบายฉบับนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัติ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป



(นายวิชัย อัสริตกร)

ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท เอเชีย เอโอแอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)